











- Comunicazione dei rischi/benefici alimentari, risposta e richieste del consumatore e livello di fiducia nei confronti di tali strumenti di comunicazione.
- Ruolo dei nuovi social (blog, forum, twitter, ecc..) nella comunicazione dei rischi/benefici alimentari.



• I nuovi social come strumento efficace nella comunicazione tempestiva ed efficace sui rischi/benefici alimentari.

Barnett et al. BMC Public Health 2011







J Med Internet Res. 2015 Apr 8;17(4):e87. doi: 10.2196/jmin/s004/

Exploring Women's Beliefs and Perceptions About Healthy Eating Blogs: A Qualitative Study.

Bissonnette-Maheux V<sup>1</sup>, Provencher V, Lapointe A, Dugrenier M, Dumas AA, Pluye P, Straus S, Gagnon MP, Descripes S









Aggiungere le uvette ammollate. Spalmare l'hummus sul pane leggermente dorato in forno e





