

NAVIGARE PER #mangiaresano

DIETISTA DOTTOR ALBERTO
GAUDENZIO



- SANITA'
- ALIMENTAZIONE
- ATTUALITA'
- CULTURA

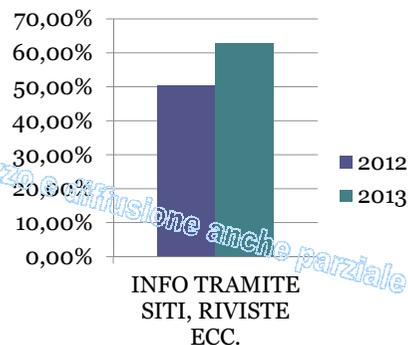


WEB

IL WEB

PERCHE' IL WEB?

- ✓ RAPIDITA' PER RECEPIRE INFORMAZIONI
- ✓ AGGIORNAMENTO COSTANTE
- ✓ 'DISPONIBILITA' "ILLIMITATA" DI MATERIALE SU MOLTEPLICI ARGOMENTI



*DATI ISTAT AGGIORNATI DICEMBRE 2013

SITO INTERNET SULL'ALIMENTAZIONE

1. OFFRIRE INFORMAZIONI VALIDE
2. STIMOLARE INTERESSE E CURIOSITA'
3. AUMENTARE LA PROPRIA VISIBILITA' E QUELLA DELLA FIGURA PROFESSIONALE
4. INTERAGIRE CON ALTRI UTENTI CHE CONDIVIDONO INTERESSE PER LA STESSA MATERIA

SITO INTERNET

- CONSIGLIABILE AFFIDARSI AD UN ESPERTO IN MATERIA

- **CARATTERISTICHE:**

- 1) QUALITA' DEL CONTENUTO
- 2) ORIGINALITA'
- 3) LINEARITA' E SEMPLICITA'
- 4) AGGIORNAMENTO COSTANTE

SEMPLICITA' ALLA BASE DI TUTTO

- ATTIRARE L'ATTENZIONE, INCURIOSIRE L'UTENTE, RENDENDO IL SITO FACILE DA ESPLORE ED ESAUSTIVO



- AFFINCHÉ CHI NAVIGA POSSA TROVARE LE RISPOSTE CHE CERCA

“RIVOLUZIONE MOBILE”

- CREARE LA VERSIONE “MOBILE” DEL SITO INTERNET PERMETTE DI NAVIGARE A TUTTI GLI UTENTI CHE UTILIZZANO SMARTPHONE O TABLET



PROSPETTO 9. PERSONE DI 14 ANNI E PIÙ CHE HANNO USATO INTERNET NEGLI ULTIMI 3 MESI IN LUOGHI DIVERSI DA CASA O DAL POSTO DI LAVORO PER DISPOSITIVO PORTATILE UTILIZZATO, SESSO, CLASSE DI ETÀ. Anno 2013 (per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi in luoghi diversi da casa o dal posto di lavoro)

SESSO CLASSI D'ETA'	Hanno usato un dispositivo mobile in luoghi diversi da casa o dal posto di lavoro	Computer portatile	Telefono cellulare o smartphone	Altro dispositivo portatile
SESSO				
Maschi	33,9	24,1	28,1	5,7
Femmine	20,4	20,4	25,0	3,7
CLASSI D'ETA'				
14-17	58,2	35,8	50,7	10,7
18-19	63,1	37,9	56,8	9,1
20-24	62,7	43,5	53,3	9,1
25-34	43,2	29,5	36,4	6,5
35-44	25,5	17,6	20,5	3,4
45-54	18,2	14,2	13,5	2,8
55-59	13,6	10,3	9,3	1,4
60-64	10,8	7,9	6,0	0,8
65-74	10,8	7,4	6,6	1,4
75 e più	3,6	3,4	1,2	-
Totale	32,5	22,4	26,7	4,8

*DATI ISTAT AGGIORNATI DICEMBRE 2013

IL MIO SITO

PRESENTAZIONE

PRESENTAZIONE DELLA FIGURA PROFESSIONALE

STRUMENTI E PRINCIPI ALIMENTARI

DOWNLOAD E LINK UTILI

CONTATTI E RECAPITI

VARIE (SERVIZI, COSTI, PRENOTAZIONI ECC.)

INFORMAZIONI

STRUMENTI E PRINCIPI ALIMENTARI

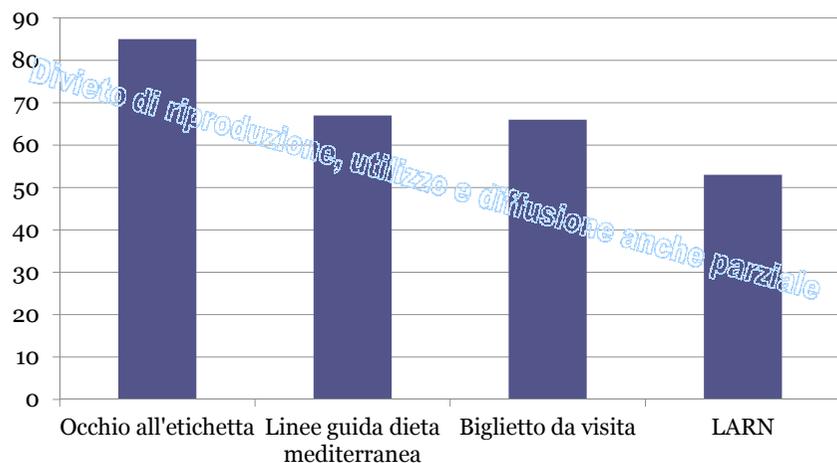
- **STRUMENTI UTILIZZATI DAL DIETISTA:**
quali sono e per cosa vengono utilizzati
- **PRINCIPI ALIMENTARI:**
basi alimentari sulle quali si sviluppano le consulenze dietetiche (es. Dieta Mediterranea)
- **ALTRE SPECIALIZZAZIONI:**
es. alimentazione sportiva, alimentazione in età pediatrica ecc.

DOWNLOAD



- **FILE SCARICABILE DAL SITO DI INTERESSE PER L'UTENTE:**
 1. Linee guida e consigli generali sull'alimentazione
 2. Suggerimenti e consigli per la vita quotidiana
 3. Varie (biglietto da visita, locandine pubblicitarie sulle attività svolte ecc.)

DOWNLOAD



DOWNLOAD

• CIO' CHE PIU' ATTIRA GLI UTENTI SONO INDICAZIONI E SUGGERIMENTI UTILI PER AFFRONTARE LA VITA QUOTIDIANA:

- **COME COMPORTARSI AL SUPERMERCATO**
- **RICETTE**
- **CONSIGLI SUI METODI DI COTTURA**
- **STAGIONALITA' DEI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI**
- **LINEE GUIDA (FACILE APPLICAZIONE)**

DOWNLOAD

- SI OFFRE ALL'UTENTE, CHE PER UN ESPE...
- SE LE IN...
- A CONQUISTARE LA FIDUCIA...

SODDISFAZIONE

FIDUCIA

PASSAPAROLA

POPOLARITA'

CONTATTI E RECAPITI



- INDIRIZZO MAIL, NUMERO DI TELEFONO, LUOGO DOVE SI RICEVE
- INDISPENSABILI PER ESSERE CONTATTATI E FORNIRE INFORMAZIONI A CHI FOSSE INTERESSATO
- LA MAIL E' UNO STRUMENTO PER ENTRARE IN CONTATTO DIRETTO CON CHI VISITA IL NOSTRO SITO E VUOLE UN NOSTRO PARERE O DIRETTIVE PER NECESSITA' PERSONALI (NON SEMPRE IL SITO E' ESAUSTIVO NEL RISPONDERE A TUTTE LE DOMANDE)
- ALTERNATIVA ALLA MAIL = CHAT O PAGINA FACEBOOK DOVE RISPONDERE AI "VISITATORI"

VARIE

- PRESTAZIONI E COSTI
- PRENOTAZIONI
- EVENTI
- FAQ
- NEWSLETTER

NEWSLETTER

- “Possiamo definire **newsletter** un prodotto informativo dagli argomenti più svariati, inviato via e-mail, con una periodicità definita”
- FIDELIZZAZIONE DELL'UTENTE
- ARGOMENTI : news e aggiornamenti dal mondo dell'alimentazione; pubblicità della nostra attività; articoli e nostre pubblicazioni ecc.

PERCHE' CREARE UN SITO?

- CREARE UN SITO NON RICHIEDE ECCESSIVI SFORZI ECONOMICI ED IN TERMINI DI TEMPO
- PUO' RISULTARE GRATIFICANTE: incremento dei pazienti (lasciare la curiosità a chi naviga non fornendo tutte le indicazioni possibili, es. no diete “prefabbricate”)
- STRUMENTO UTILE PER CHI VUOLE ORIENTARSI NEL MONDO DELL'ALIMENTAZIONE E DEL WEB
- E' UN MEZZO TRAMITE IL QUALE PUBBLICIZZARE NON SOLO LA NOSTRA ATTIVITA', MA ANCHE LA NOSTRA FIGURA PROFESSIONALE
(INFORMAZIONI FORNITE DA PERSONE QUALIFICATE IN MATERIA)

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**



www.dietistadottorgaudenzio.it
alberto.gaudenzio@libero.it